

»» Encuesta

de Coyuntura Empresarial de La Rioja

INFORMACIÓN ECONÓMICA
PARA EL EMPRESARIO »»

DATOS ECONÓMICOS MUY DISCRETOS
EN EL INICIO DE 2018

Primer trimestre

2018

Cámara
La Rioja

Dirección de Comunicación
y Publicaciones

Edita: Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de
La Rioja. Departamento de
Análisis y Estudios.

Para más información dirigirse a:
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja

C/ Gran Vía, 7-7ª Planta. 26002 Logroño
Teléfono: 941 248 500 Fax: 941 239 965

camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

CIFRA NEGOCIO

El saldo neto del primer trimestre de este ejercicio 2018 se sitúa en 6 puntos positivos, 14 menos que en el trimestre anterior y 9 por debajo del mismo trimestre del 2017. Un 34% de los encuestados ha visto aumentar sus cifras de negocio frente al 28% que las ha visto disminuir. Las previsiones para el segundo trimestre contemplan una tendencia más positiva, reduciéndose hasta el 6% las empresas que verán disminuir sus cifras de negocio, situando el saldo neto final en 38 puntos porcentuales positivos.

MERCADO LABORAL

La variable relativa al mercado laboral se sigue manteniendo en valores positivos en este trimestre (+8%), cumpliéndose las previsiones del trimestre anterior. Casi los dos tercios de las empresas consultadas (69%) manifiestan haber mantenido estables sus plantillas durante estos tres primeros meses de comienzo del año. Esta estabilidad va a seguir marcando el siguiente periodo, manifestándose así por el 80% de los empresarios frente a un escaso 2% que prevé una disminución de sus plantillas.

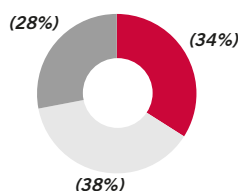
PRECIOS

Los precios de venta, en su forma agregada, se han mantenido sin cambios para el 75% de los encuestados. El saldo neto se ha situado, para este trimestre, en un 3%, 7 puntos por debajo del trimestre anterior y 14 menos en relación al mismo periodo del 2017. De cara al segundo trimestre, un 83% de las empresas prevé mantenerse estables en esta variable mientras el 17% restante contempla una subida de los precios de venta al consumo, estableciendo el saldo neto en un 17%.

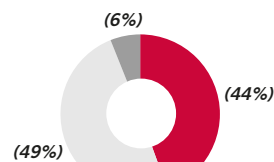
INVERSIÓN

La variable relativa a inversiones realizadas por las empresas se mantiene en niveles negativo (saldo neto de -5%) al igual que en el trimestre anterior (-7%), con un 18% del total de empresas que refiere haber visto disminuir este capítulo durante el primer trimestre del año. Las previsiones referidas a los meses de abril, mayo y junio vienen marcadas por la estabilidad, manifestada así por el 89% de los consultados. Se reduce al 4% las empresas que prevén disminuciones en esta variable.

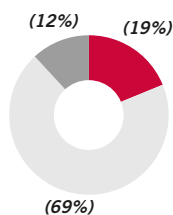
RESULTADOS I TRIMESTRE 2018



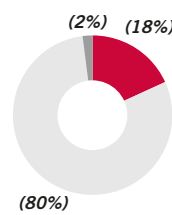
PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



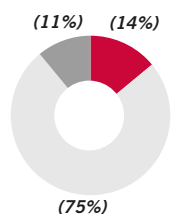
RESULTADOS I TRIMESTRE 2018



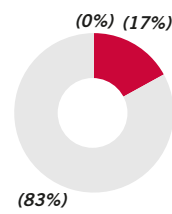
PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



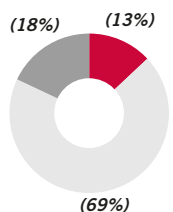
RESULTADOS I TRIMESTRE 2018



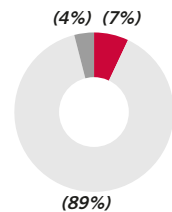
PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



RESULTADOS I TRIMESTRE 2018



PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



● Aumentado

● Sigue Igual

● Disminuido

● Aumentará

● Se mantendrá

● Disminuirá

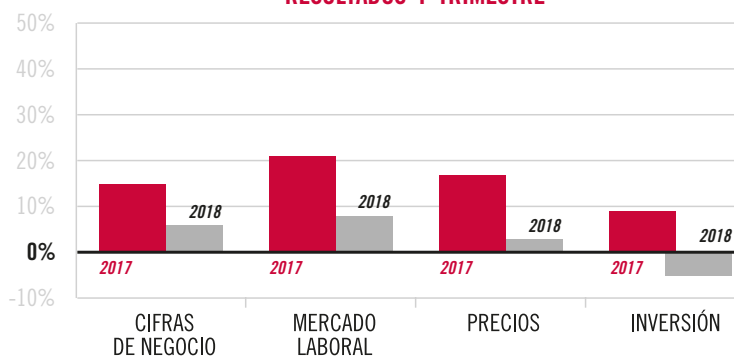
FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad de la demanda pasa a ser en este periodo el factor más limitativo para la marcha de la actividad económica con un 58% seguido muy de cerca por el aumento de la competencia con un 45%. Como tercer factor destaca la escasez de mano de obra especializada teniendo este especial relevancia en el sector industrial.

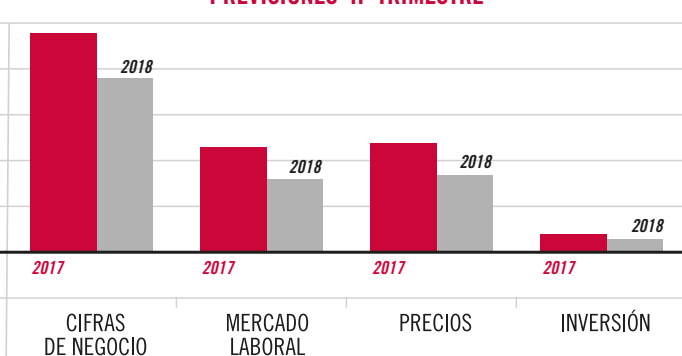


COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS I TRIMESTRE



PREVISIONES II TRIMESTRE



Caen las ventas, aunque hay optimismo en el futuro

CIFRA NEGOCIO

Las cifras de negocio para el sector de la industria han visto disminuir su saldo neto para este trimestre en 46 puntos porcentuales, situándose en un 6%. Un 31% de las industrias encuestadas refiere haber visto disminuir sus ventas frente al 11% del trimestre anterior y al 18% del mismo trimestre del 2017. Las previsiones para el siguiente trimestre se sitúan en niveles más optimistas reduciéndose a un 10% las empresas que prevén un descenso de esta variable y aumentándose a un 52% las que van a mantenerlas estables.

MERCADO LABORAL

Se han visto cumplidas las previsiones en cuanto a la variable de número de trabajadores se refiere. Ha aumentado en 9 puntos las empresas que han visto disminuir sus plantillas a lo largo de estos tres primeros meses del año. De cara al segundo trimestre, el 81% de las industrias prevé mantener invariable su equipo humano junto al 16% de las mismas que considera que habrá un aumento en esta variable.

PRECIOS

Más de la mitad de las industrias (66%) han mantenido sus precios de venta sin variación, fijándose el saldo neto en un 2%, 2 puntos más que en el trimestre anterior. Las previsiones para el siguiente trimestre son conservadoras ya que el 73% de los empresarios pone de manifiesto un mantenimiento de la tendencia en que vienen discuriendo los precios de venta, situándose el saldo neto en un 27%.

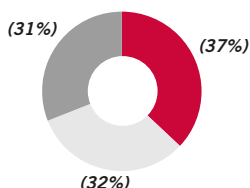
INVERSIÓN

El capítulo de inversiones, durante este trimestre, ha aumentado para el 31% de los encuestados, dato muy similar al referido en el mismo periodo del año anterior y 20 puntos superior al del trimestre inmediatamente anterior. Las previsiones para los siguientes meses muestran un estancamiento para el 77% de las industrias con un saldo neto del 5%.

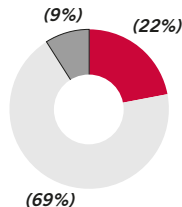
EXPORTACIONES

La variable de exportaciones arroja para este periodo un saldo neto negativo de -3%, 47 puntos menos que en el trimestre precedente. Un 21% de las empresas refleja una disminución de sus ventas en el exterior frente al 3% del trimestre anterior y al 8% del mismo trimestre del 2017. En cuanto a las perspectivas para los próximos meses, se espera que las exportaciones discurran en una ligera tendencia alcista (saldo neto del 20%).

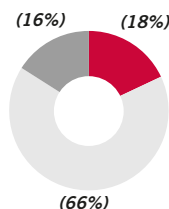
RESULTADOS I TRIMESTRE 2018



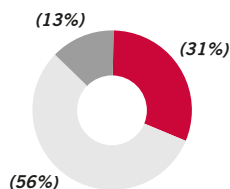
RESULTADOS I TRIMESTRE 2018



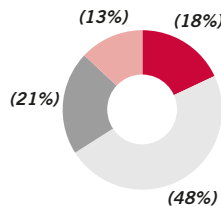
RESULTADOS I TRIMESTRE 2018



RESULTADOS I TRIMESTRE 2018

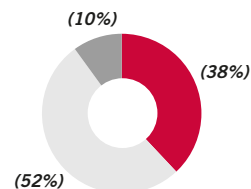


RESULTADOS I TRIMESTRE 2018

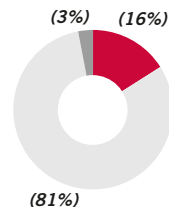


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido ● No realiza

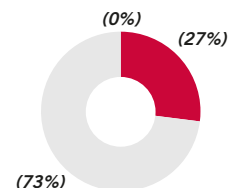
PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



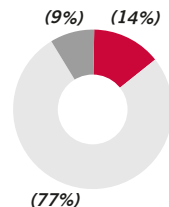
PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



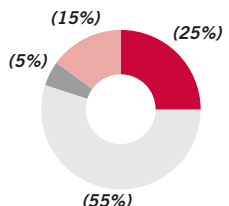
PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá ● No realizará

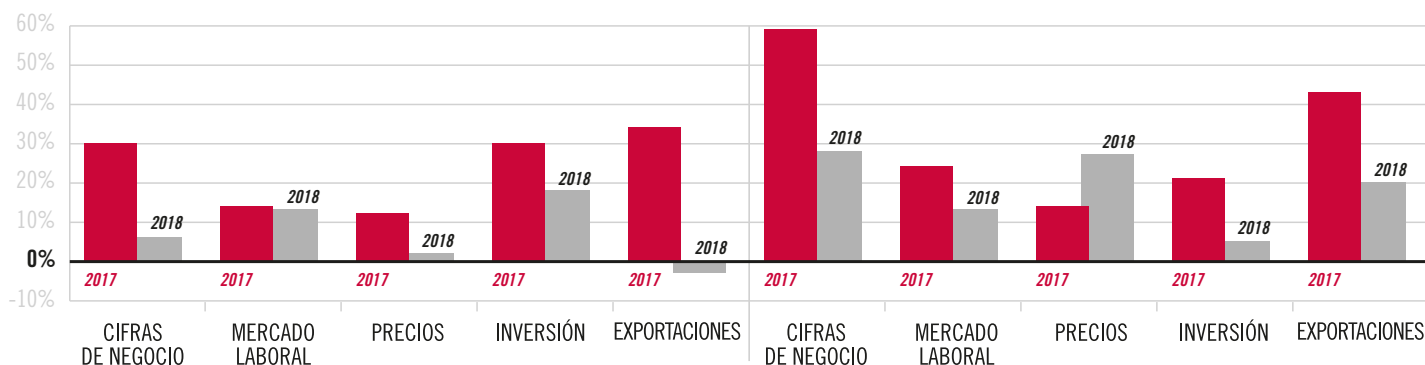
FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

El aumento de la competencia sigue siendo el factor más limitativo para la marcha de la actividad industrial, según lo pone de manifiesto el 53% de los empresarios. Como segunda causa, se sitúa la debilidad de la demanda que alcanza el 49% de las opiniones expresadas.

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS I TRIMESTRE

PREVISIONES II TRIMESTRE



► El sector construcción sigue en números rojos

CIFRA NEGOCIO

El sector de la construcción sigue, en cuanto a cifras de negocio y saldo neto se refiere, en valores negativos (-8%) con un 20% de las empresas encuestadas que refiere haber disminuido sus ventas. Las previsiones para el siguiente trimestre son más halagüeñas pre- viendo un aumento de 26 puntos en el saldo neto situándose en un 18% y con un 31% de las empresas preguntadas que refiere prever el aumento de sus cifras de negocio.

MERCADO LABORAL

El número de trabajadores se ha mantenido estable para el 63% de los encuestados a pesar de que el 25% de los mismos ha manifes- tado haber visto disminuir sus plantillas en este trimestre, situando el saldo neto en valores negativos del -13%. De cara al siguiente trimestre del año, la estabilidad se prevé que sea una constante para el 83% de las empresas del sector de la construcción pasando el saldo neto referente a esta variable a valores positivos (3%).

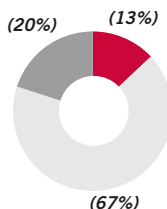
PRECIOS

La variable precios de venta ha sufrido una mejoría en relación a su saldo neto, pasando a obtener un 11% frente al -18% del trimestre anterior o al -27% del mismo trimestre del ejercicio anterior. Las previsiones para los meses de abril, mayo y junio tienden a la esta- bilidad de los precios, manifestado así por el 83% de las empresas consultadas.

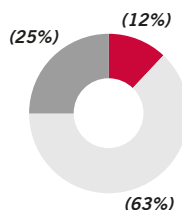
INVERSIÓN

La variable referente a las inversiones en activos refleja una peque- ña mejoría siendo el 6% de los encuestados los que manifiestan haber aumentado dichas inversiones frente al 0% del trimestre an- terior. No obstante, la tendencia general se centra en mantener di- chas inversiones estables (84%) discuriendo las previsiones para los próximos meses en la misma línea (80% prevé estabilidad).

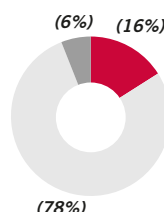
RESULTADOS I TRIMESTRE 2018



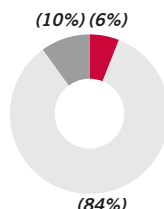
RESULTADOS I TRIMESTRE 2018



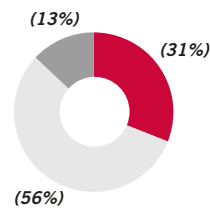
RESULTADOS I TRIMESTRE 2018



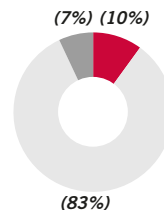
RESULTADOS I TRIMESTRE 2018



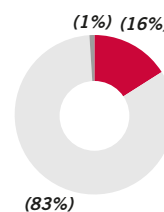
PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



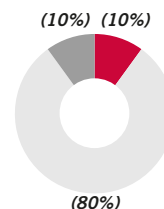
PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

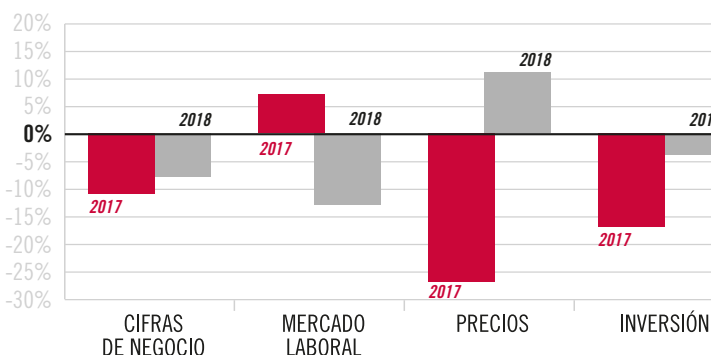
FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

El 48% de los empresarios señala la debilidad de la demanda como el factor principal que limita la marcha de sus negocios, seguido de cerca por otras causas (38%).

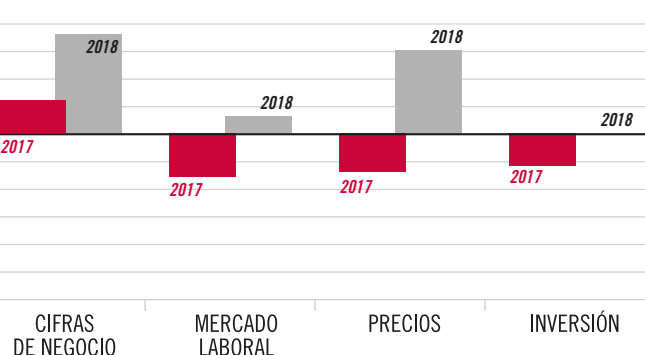


COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS I TRIMESTRE



PREVISIONES II TRIMESTRE



Disminuye la cifra de negocios en un sector sin alegrías

CIFRA NEGOCIO

El saldo neto en cuanto a cifras de negocio se refiere ha disminuido en 18 puntos porcentuales (10%) aumentándose, asimismo, hasta un 25% los comercios que manifiestan haber visto disminuir sus ventas. Las previsiones para los siguientes tres meses reflejan una tendencia más alcista, con un 55% de las empresas que prevén aumentar sus cifras de negocio.

MERCADO LABORAL

Las plantillas de los comercios se han mantenido en número para el 78% de los encuestados junto al 17% de los mismos que refiere haberlas incrementados. Las previsiones para el segundo trimestre reflejan una casi total estabilidad manifestado así por el 95% de los comercios encuestados situando el saldo neto en un 3%.

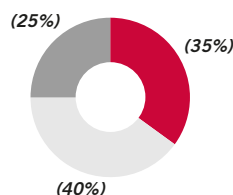
PRECIOS

Las previsiones para este trimestre se han visto cumplidas en relación a la variable precios de venta. El 91% de las empresas consultadas refiere haberlos mantenido estables, situación que se prevé seguir manteniendo por el 89% de los comercios para el segundo trimestre del 2018. Asimismo, un 9% de los mismos prevé un aumento de los precios de venta frente al 2% que considera que los va a disminuir.

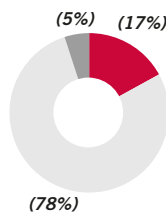
INVERSIÓN

Las inversiones se han mantenido igual durante este trimestre para el 83% de los comercios consultados, situando el saldo neto para esta variable en un -1%. De cara al siguiente trimestre no se prevén cambios notables, siendo un 93% de las empresas las que prevén mantenerse estables en lo que a esta variable se refiere.

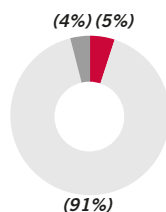
RESULTADOS I TRIMESTRE 2018



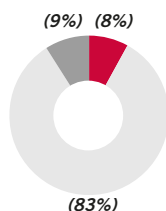
RESULTADOS I TRIMESTRE 2018



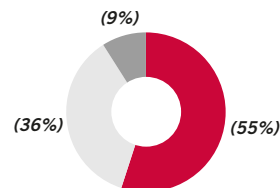
RESULTADOS I TRIMESTRE 2018



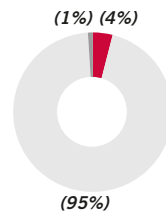
RESULTADOS I TRIMESTRE 2018



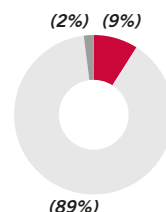
PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



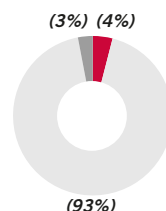
PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

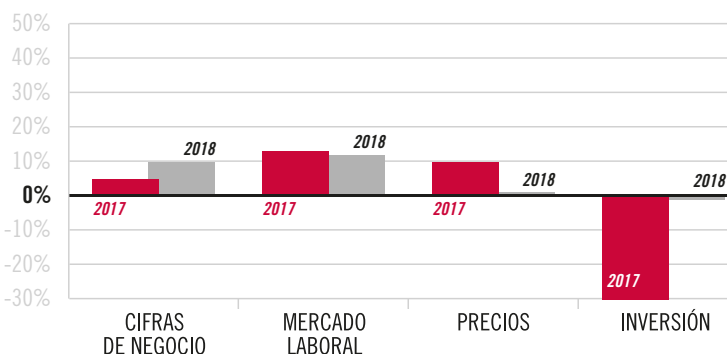
FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

El aumento de la competencia (72%) junto a la debilidad de la demanda (70%) son los dos factores más relevantes que limitan la marcha del negocio según la opinión de los comercios encuestados para este primer trimestre.

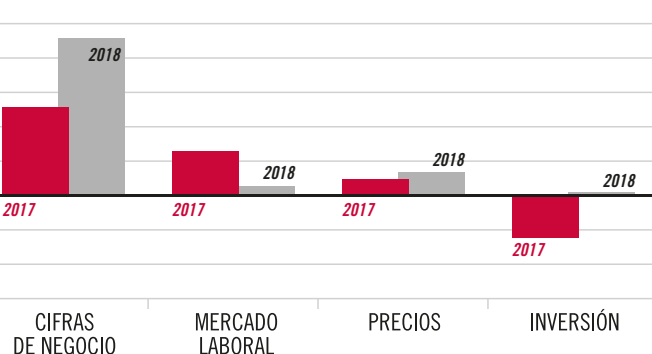


COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS I TRIMESTRE



PREVISIONES II TRIMESTRE

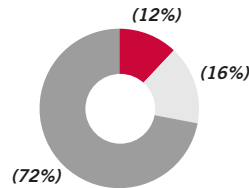


Trimestre nefasto: 7 de cada 10 empresas pierde negocio

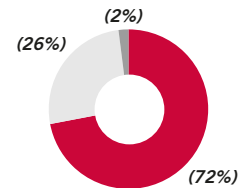
CIFRA NEGOCIO

Continúan los valores negativos en la cifra de negocio del sector turismo con 60 puntos negativos de saldo neto. Cifra esta muy por debajo del trimestre anterior (-7%) y con un 72% de las empresas consultadas que refiere haber visto disminuir sus ventas. Las previsiones para los próximos meses son más positivas situando el saldo neto en 70 puntos positivos con un 72% de las empresas que prevén un aumento en su cifra de negocio.

RESULTADOS I TRIMESTRE 2018



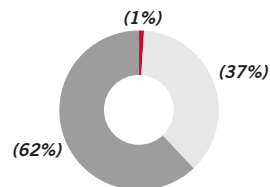
PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



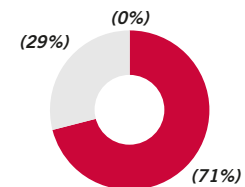
MERCADO LABORAL

El mercado laboral presenta una tendencia a la baja en este sector (el 62% de los encuestados afirma haber disminuido su plantilla). Pese a que las previsiones indicaban que el 86% iba a mantener estables el número de sus trabajadores, ha sido el 37% el que así lo ha hecho. Las perspectivas de cara al segundo trimestre marcan un aumento del equipo humano para el 71% junto al restante 29% que lo mantendrá estable.

RESULTADOS I TRIMESTRE 2018



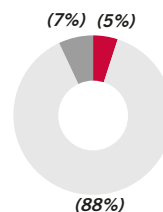
PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



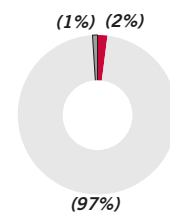
PRECIOS

El 88% de los empresarios del sector turismo manifiesta haber mantenido los precios de venta durante este trimestre. Las perspectivas siguen reflejando esta tendencia de sostenimiento para los siguientes meses (un 97% de los empresarios prevé seguir con los mismos precios de venta).

RESULTADOS I TRIMESTRE 2018



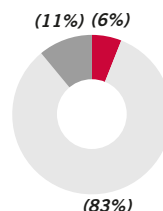
PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



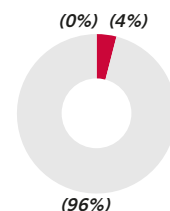
INVERSIÓN

El capítulo de inversiones ha reflejado un aumento de 30 puntos en el saldo neto (-5%) siendo el 11% de las empresas las que refieren haber sufrido una disminución en esta variable frente al 35% del trimestre anterior. La estabilidad va a marcar los siguientes tres meses, previsión ésta hecha por el 96% de los encuestados.

RESULTADOS I TRIMESTRE 2018



PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

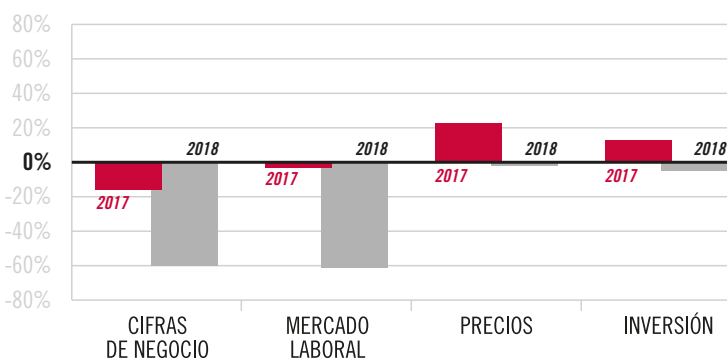
FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

El factor más limitador para la efectiva marcha del sector turístico, sigue siendo, al igual que en el trimestre anterior, la debilidad de la demanda cuya opinión es puesta de manifiesto por el 87% de las empresas del sector.

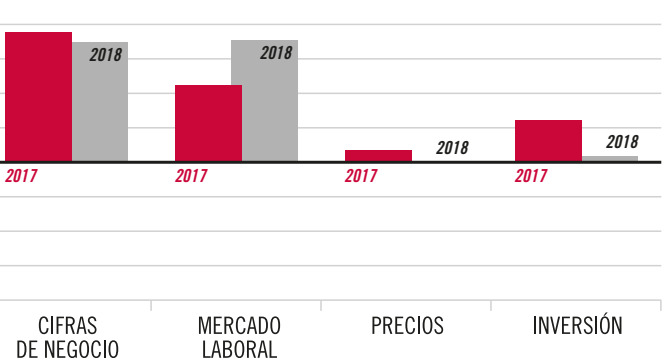


COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS I TRIMESTRE



PREVISIONES II TRIMESTRE



OTROS SERVICIOS

Pese a los indicadores moderados es el mejor sector del trimestre

CIFRA NEGOCIO

En relación al mismo trimestre del año anterior, la cifra de negocio de este sector presenta una cierta mejoría pasando de un saldo neto del 8% al 18% aumentando en 11 puntos el porcentaje de empresas que han visto incrementarse sus cifras de negocio. Las previsiones para los siguientes meses continúan con esta tendencia alcista con un saldo neto de 43% y un 45% de las empresas que prevén un aumento de esta variable.

MERCADO LABORAL

El sector de otros servicios ha mantenido estable sus plantillas para dos tercios de las empresas encuestadas junto al 22% que las ha visto crecer en número. Esta tendencia de estabilidad va a marcar asimismo los próximos meses para el 82% de los encuestados, situando el saldo neto en un 18%.

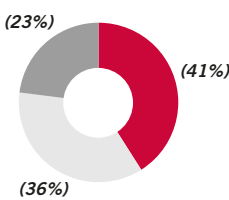
PRECIOS

El 75% de los empresarios encuestados manifiesta haber mantenido invariables los precios de venta frente a un 14% que los ha incrementado. Se ha tendido, por tanto, a una mayor estabilidad frente al trimestre anterior (54%) así como al mismo trimestre del año 2017 (61%). Las previsiones reflejan esta tendencia de mantenimiento de los precios para el 86% de los consultados.

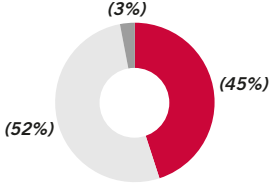
INVERSIÓN

Las inversiones en el sector de otros servicios se han visto reducidas para el 27% de las empresas encuestadas manteniendo el saldo neto en valores negativos (-22%) al igual que el trimestre anterior (-13%). Esta variable se prevé que sufra un estancamiento de cara al siguiente trimestre manifestado así por el 96% de las empresas consultadas que prevén mantener igual este capítulo.

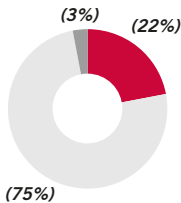
RESULTADOS I TRIMESTRE 2018



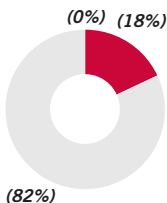
PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



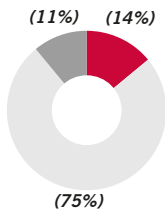
RESULTADOS I TRIMESTRE 2018



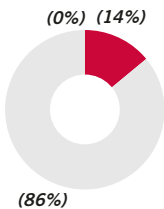
PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



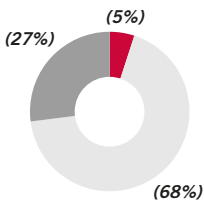
RESULTADOS I TRIMESTRE 2018



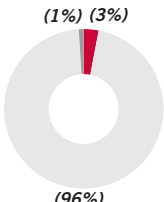
PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



RESULTADOS I TRIMESTRE 2018



PREVISIONES II TRIMESTRE 2018



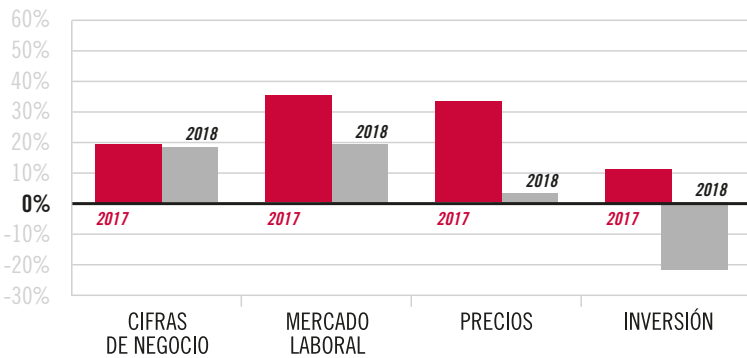
● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido ● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

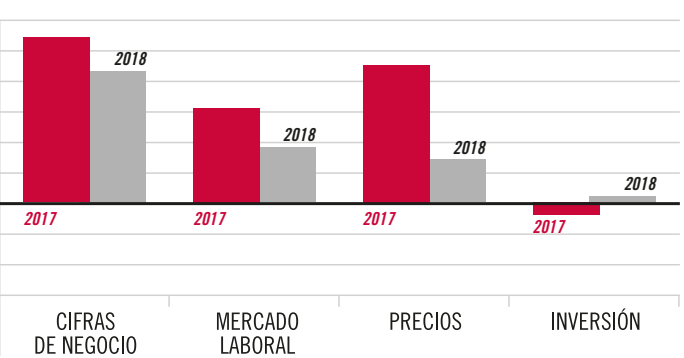
En cuanto a los factores limitadores de negocio, la debilidad de la demanda pasa a ser el factor más preocupante en este trimestre (57%) seguido muy de cerca por la escasez de mano de obra especializada (47%) y el aumento de la competencia (41%).

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

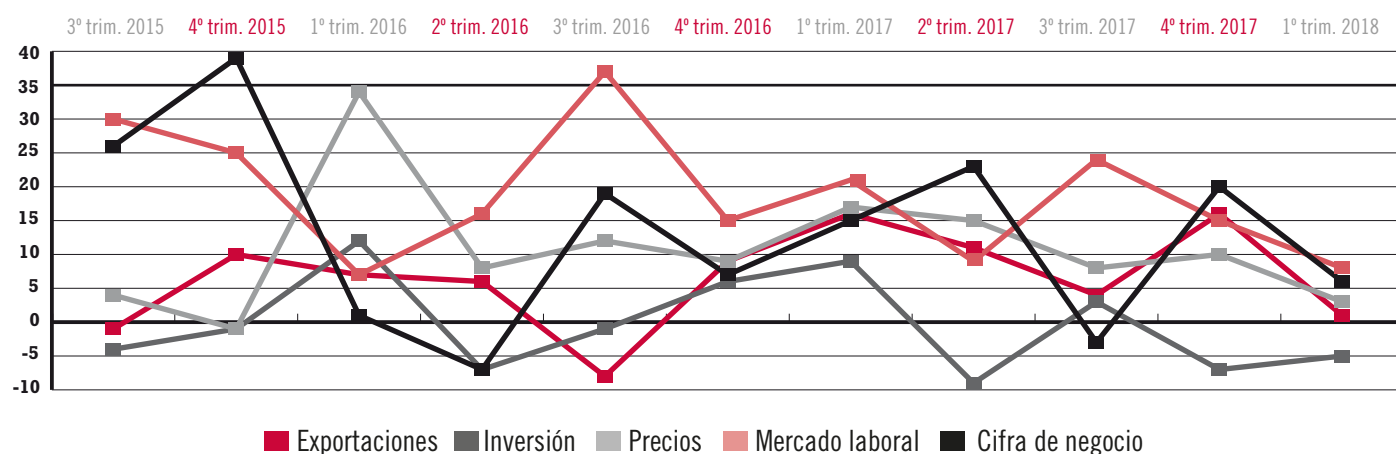
RESULTADOS I TRIMESTRE



PREVISIONES II TRIMESTRE



►► Evolución económica de La Rioja en los últimos tres años



►► Panel de opinión: Preocupaciones de los empresarios riojanos. En presente y futuro inmediato

Objetivo: El objetivo que se propone en esta ocasión con el panel de opinión en el periodo, es conocer de modo objetivo la opinión de las empresas riojanas acerca de las preocupaciones y/o problemas, del siguiente listado, que observan los empresarios riojanos tanto en el presente, como en el futuro más inmediato.

Dificultades en la financiación
Estabilidad política e institucional
Excesiva carga fiscal
Exceso de burocracia
Factores de carácter laboral
La situación del consumo externo
Situación del consumo interno
Morosidad
Problemas de competitividad
Problemas de corrupción
Situación de las infraestructuras
Otros (Señale cuál/es)

Por orden de importancia, los resultados obtenidos se sitúan en el siguiente ranking:

Excesiva carga fiscal	59,9%
Situación del consumo interno	45%
Problemas de competitividad	42,9%
Exceso de burocracia	25,2%
Dificultades en la financiación	22,8%
Estabilidad política e institucional	22,8%
La situación del consumo externo	19,8%
Factores de carácter laboral	19,5%
Morosidad	17,1%
Otros	10,5%
Situación de las infraestructuras	7,5%
Problemas de corrupción	7,5%

►► Ficha técnica

Estudio	Estudio de Coyuntura Empresarial y Panel de Opinión.
Universo	Empresas ubicadas en La Rioja con un trabajador o más (10.709).
Muestra	334 encuestas que cumplen criterios de segmentación por número de asalariados → de 1 a 9; de 10 a 49; de 50 a 249; 250 o más, y por sectores → industria, construcción, comercio, hostelería y turismo y otros servicios.
Error muestral	± 5,28% para un nivel de confianza del 95% y máxima indeterminación (p=q=50%).
Financiación	Recursos Propios.
Periodo estadístico	Trimestral.
Metodología	Encuesta a través de correo electrónico, postal o teléfono con posibilidad de respuesta on line, email, correo postal, fax o teléfono.

En cumplimiento de lo establecido en el art. 5 de la Ley Orgánica 15/99 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se le informa que los datos personales recabados en el presente formulario serán incorporados a un fichero automatizado responsabilidad de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja con el fin de posibilitar el mantenimiento, desarrollo y control de las tareas del Servicio de Estudios. Los datos personales facilitados por usted tienen como única destinataria a la Cámara de La Rioja y no serán comunicados a terceros. De no manifestar lo contrario entendemos que la cumplimentación del presente formulario implica la autorización a la Cámara de La Rioja para el envío de información acerca de futuras acciones que puedan ser de su interés. En cualquier momento podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito al encargado de los derechos de los afectados de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, con domicilio en la C/ Gran Vía 7 – 7ª Planta, 26002 Logroño (La Rioja) Tel: 941-248500.